

ALLEGATO A

AUTOMOBILE CLUB PISTOIA

Analisi di congruità degli affidamenti verso la società controllata

Acì Pistoia servizi s.r.l.

Premessa

L'Automobile Club Pistoia (in seguito anche «ACPt» o l'«Ente»), a norma dell'articolo 36 dello Statuto dell'ACI, è un ente pubblico non economico a base associativa che riunisce nell'ambito della circoscrizione territoriale della provincia di Pistoia le persone e gli Enti che, per ragioni di uso, di sport, di studio, di tecnica e di commercio, si occupano di automobilismo. AC Pistoia persegue le finalità di interesse generale automobilistico, attua le particolari misure ritenute vantaggiose per i soci, gestisce i servizi che lo Stato, le Regioni, le Province, i Comuni o altri Enti Pubblici possono affidare all'Ente, svolge direttamente e indirettamente ogni altra attività utile agli interessi generali dell'automobilismo. ACPt opera anche indirettamente attraverso la propria società «*in house*» (ACI Pistoia servizi Srl). Il rapporto contrattuale tra l'Ente e la società «*in house*» è regolato da un accordo di natura contrattuale (in seguito anche «Convenzione» o «Contratto di servizio»), che ne definisce l'ambito dei prodotti e/o servizi erogati ed i relativi costi/tariffe.

ACPt, ai fini dell'affidamento diretto di attività/servizi alla propria società «*in house*», intende effettuare una valutazione della congruità complessiva dell'offerta dei servizi e dei costi/tariffe riconosciuti/richiesti dalla società ACI Pistoia servizi Srl per i servizi erogati, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, nonché ai benefici per l'organizzazione e per la collettività del modello di gestione prescelto, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità dei servizi, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche; ciò in conformità, nei termini e per le finalità previste dall'art. 192 del d.lgs. n. 50/2006 e s.m.i., come modificato e integrato dal d.lgs. n. 56/2017, tenuto conto del quadro normativo di riferimento ed, in particolare, dell'art. 5 del citato Decreto n. 50/2016 e delle Linee Guida n. 7 del 15 febbraio 2017, approvate dal Consiglio dell'ANAC, che disciplinano il procedimento per l'iscrizione nell'Elenco di cui all'art. 192, comma 1, del Codice delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di propri organismi «*in house*».

La finalità del presente documento è quindi quella di documentare il fatto che i servizi prestati in favore dell'Ente dalla Sua società sono da ritenersi acquisiti secondo criteri di congruità.

Nota metodologica

Per effettuare l'analisi di congruità, si è proceduto a:

- analizzare il modello di regolamentazione del rapporto tra ACPT e Aci Pistoia Servizi srl, attraverso una breve analisi descrittiva della Convenzione attualmente in vigore e della tipologia di servizi resi dalla controllata all'Ente;
- esaminare i rapporti economici tra l'Ente e la sua controllata;
- effettuare comparazione fra il costo in termini di personale per servizi erogati da Aci Pistoia Servizi srl rispetto allo stesso costo eventualmente sostenuto attraverso una reinternalizzazione dei servizi.
- elaborare un modello analitico di valutazione che permetta la predisposizione del parere di congruità dei servizi erogati ad Automobile Club Pistoia da Aci Pistoia Servizi srl.
- Conclusioni;

Il Contratto di servizio

- **Oggetto del contratto:** il contratto disciplina le attività consentite all'affidataria (Aci Pistoia Servizi srl), regola i rapporti tra questa e l'affidante (ACPt) ed individua gli strumenti tramite i quali trova applicazione il «controllo analogo» sulla società in house da parte dell'Ente;
- **Marchio:** l'ACPt concede in licenza non esclusiva all'affidataria l'uso sia del marchio ACI che del marchio ACI_Automobile Club Pistoia;
- **Locali:** L'affidante concede in comodato d'uso gratuito i locali siti in Pistoia Via Ricciadetto 2
- **Strumenti e dotazioni:** l'Ente fornisce all'affidataria sia il know-how che tutta la dotazione informatica (direttamente o per il tramite di ACI Informatica) necessarie allo svolgimento delle varie attività oggetto del contratto di servizio;
- **Servizi svolti:** Si rinvia al disciplinare operativo;
- **Standard operativi:** la società si impegna ad espletare i servizi seguendo scrupolosamente le regole e le direttive dell'Ente ed uniformandosi agli standard ed ai procedimenti operativi concepiti dallo stesso ACPt nell'ottica di ottenere una omogenea organizzazione e gestione dei servizi resi alla clientela. La società si obbliga comunque a raggiungere ed a mantenere livelli di elevata qualità nello svolgimento della propria attività;
- **Budget:** Entro il mese di Dicembre di ciascun anno, la società predispone un budget da sottoporre all'approvazione del Consiglio Direttivo di ACPt per mezzo del quale si formulano per competenza previsioni sui ricavi e sui costi. Entro il quindici di luglio di ogni anno, poi, la società sottopone alla Direzione di ACF un report relativo all'andamento dell'intera attività svolta dalla Società; tale report indica gli scostamenti rispetto al budget ed avanza proposte per eventuali correttivi gestionali, secondo una corretta logica di pianificazione e di controllo di gestione
- **Controllo analogo** ACPt detiene la partecipazione totalitaria di ACI Pistoia Servizi srl. La società svolge la propria attività in modo integralmente strumentale all'Ente. L'organo di amministrazione della società, inoltre, non dispone di rilevanti poteri gestionali e deve richiedere la preventiva autorizzazione scritta alla Direzione per tutta una serie di operazioni.

Servizi svolti	Costi	Descrizione del servizio
SERVIZI STRUMENTALI ALL'ACP	€ 35.000,00	servizi strumentali per la consulenza ed assistenza di pratiche inerenti la circolazione dei mezzi di trasporto a favore di soci e clienti
ACQUISIZIONE SOCI	€ 15.000,00	acquisizione di Soci presso lo sportello di Sede - Via Ricciardetto 2 - nonché per l'attività di assistenza, di promozione e di sviluppo delle associazioni all'ACI.
GESTIONE RETE DI VENDITA	€ 162.500,00	l'assistenza alle Delegazioni attraverso la gestione del contratto di franchising, compresa la parte economica, e la gestione commerciale della stessa Rete di Vendita
PRESIDIO SETTORE INFORMATICO	€ 2.500,00	monitoraggio, la cura e la manutenzione del sistema software e hardware dell'ACP nonché dei servizi di connettività fonia e dati.
MANUTENZIONE IMMOBILI	€ 25.000,00	la gestione, manutenzione e riqualificazione del patrimonio immobiliare di proprietà di A.C.P. nonché degli immobili da quest'ultimo condotti in locazione, comodato o comunque sui quali lo stesso ACP risulti titolare di diritti reali e/o obbligatori che gliene attribuiscono, a qualunque titolo, l'utilizzazione, il possesso e/o la detenzione.
ULTERIORI AFFIDAMENTI	Importo da quantificare di volta in volta	L'Automobile Club Pistoia, previo riscontro di capienza del budget dell'Ente, si riserva la facoltà di affidare alla Aci Pistoia Servizi Spa ulteriori incarichi e/o servizi formalizzati attraverso scambio di lettera, contenente i termini, le condizioni economiche nonché le modalità tecnico/operative di dettaglio per la resa del servizio, da ricevere firmata per benestare ed accettazione da parte della Società.

Economicità dell'affidamento 1/2

Al fine di poter procedere all'analisi della congruità dell'affidamento da Automobile Club Pistoia ad ACI Pistoia Servizi srl dei servizi evidenziati nel contratto di servizio e nel disciplinare operativo collegato, vanno esaminati i dati di bilancio della società. L'Ente utilizza le risorse umane impiegate nella società per svolgere la pluralità di attività contrattualizzate: in questa fase, quindi, va quantificato complessivamente il costo di dette risorse umane tenendo presente il fatto che il personale della società ricopre con elasticità una pluralità di mansioni eterogenee per cui appare riduttivo riflettere sulla base della singola mansione connessa al relativo costo; piuttosto appare coerente riflettere in termini di costi medi orari di personale operando una equiparazione fra personale appartenente al comparto pubblico (enti pubblici non economici) e personale appartenente al comparto privato contratto del commercio. In questo modo si rileva la differenza di costo orario per servizi acquisiti per il tramite del personale appartenente alla società di servizi rispetto alla stessa tipologia di servizi ottenuti attraverso una ipotetica reinternalizzazione dei servizi medesimi.

Analizzando dati dell'ultimo bilancio approvato da ad ACI Pistoia Servizi srl – vale a dire quello al 31/12/2018 si rileva che la società ha sostenuto un costo complessivo per il personale pari ad € 148.865,00 a fronte di n° 6.675 ore uomo lavorate. Ne deriva che il costo orario medio per il personale della società equivale ad € 22,30.

Analogamente, analizzando dati di bilancio dell'Automobile Club Pistoia per lo stesso esercizio si rileva che l'Ente ha sostenuto un costo complessivo per il personale pari ad € 436.544,29 a fronte di n° 10.956 ore uomo lavorate. Ne deriva che il costo orario medio per il personale dell'Ente equivale ad € 39,85.

Al fine di avvalorare la riflessione sopra esposta si osserva che il profilo di competenze del personale appartenente alla società è equiparabile a quello dell'Ente sotto vari punti di vista: grado di scolarità, tipologia di studi effettuati, esperienza maturata, capacità relazionali, incarichi assolti, precedenti esperienze lavorative.

Economicità dell'affidamento 2/2

Al fine di una completa analisi comparativa si deve poi tenere presente che nel caso degli Enti Pubblici, il calcolo dell'IRAP cambia rispetto alle società. Infatti, oltre al normale metodo «commerciale» di calcolo dell'IRAP, c'è anche quello cd «istituzionale» che prevede il versamento di un importo pari all'8,5% dell'imponibile contributivo delle risorse umane dipendenti dell'Ente Pubblico. La scelta di internalizzare alcune attività con il conseguente ampliamento della base imponibile IRAP, quindi, comporterebbe un'ulteriore aumento dell'8,5% dell'imponibile contributivo nei costi direttamente riferibili alle risorse umane utilizzate.

La riflessione di cui sopra basata sulla valutazione del costo ore / uomo permette di prescindere dal minor orario prestato dai dipendenti pubblici fissato in 36 ore settimanali rispetto ai dipendenti privati il cui contratto prevede di norma un orario di 40 ore settimanali. Tale riflessione permette di prescindere anche da eventuali situazioni particolari quali part-time e benefici per particolari motivi quali a solo titolo di esempio legge 104/92.

Si può pertanto affermare che, a fronte di una sostanziale parità delle capacità e competenze rese disponibili e dei relativi servizi ottenuti il costo per l'approvvigionamento dei servizi resi dalla società è sostanzialmente più vantaggioso.

Volendo estendere il ragionamento ad ulteriori elementi di riflessione occorre rammentare che la Società detiene professionalità e competenze idonee, formatesi nel tempo e che, seppur afferenti a una pluralità di settori merceologici distinti, consentono di per sé di conseguire un vantaggio competitivo importante derivante dall'unicità dell'interlocuzione attivata a fronte di molteplici servizi resi. Sebbene ciò non costituisca una eccezione, ed anzi si moltiplichino sul mercato operatori economici attivi nel mondo dei servizi aventi profili multidisciplinari, il fatto che la società sia una 'in house' dell'Ente, assicura all'Ente stesso la possibilità di ottenere servizi con tempistiche celeri, con modalità assai semplificate e con garanzia di risultato.

Diversamente il ricorso al mercato per attività così eterogenee comporterebbe la necessità di avviare molteplici procedure di selezione finalizzate alla ricerca di soggetti affidatari aventi i requisiti necessari, professionalità adeguate e comprovate. È di tutta evidenza che il tentativo di reperire una così ampia pluralità di servizi sul mercato determinerebbe certamente un non trascurabile aggravio di costi sia nella fase di attivazione ed avvio del rapporto che poi, in itinere, durante la fase di erogazione, monitoraggio e valutazione del servizio richiesto.

Verifica congruità

- Lo studio presente ha evidenziato la sostanziale economicità dei di costi riferiti al personale della società 'in house' rispetto al medesimo costo riferito all'ente a parità di prestazioni erogate;
- Sulla base dell'analisi del costo delle risorse umane impiegate il costo dell'affidamento ad ACI Pistoia Servizi srl risulta più conveniente rispetto all'affidamento degli stessi servizi con altre modalità;
- Le analisi hanno tenuto in considerazione che ACI Pistoia Servizi srl si configura come una vera e propria società in house che riesce a rispondere in modo flessibile a molteplici esigenze dell'Ente;
- Merita ulteriore valutazione positiva la considerazione che ACI Pistoia Servizi srl è totalmente controllata dall'ente tanto da potersi a tutti gli effetti ritenere equiparabile ad un ufficio dell'Amministrazione;

Alla luce di quanto sopra riportato si ritiene quindi che l'affidamento in house nell'ambito del Contratto di servizio tra Automobile Club Pistoia e ACI Pistoia Servizi srl possa ritenersi congruo rispetto ai valori di mercato.